Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group)

Christine Martel übernimmt per 1. Februar 2025 die Leitung der FFB-Group



Innerhalb der Migros Industrie übernimmt Christine Martel per 1. Februar 2025 die Leitung der Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group). Zurzeit leitet sie die Division Kaffee bei Nestlé Schweiz.

Datum 30.09.2024

Format Medienmitteilung

Für die Fresh Food & Beverage Group (FFB-Group) konnte mit Christine Martel (*1970) eine neue CEO gefunden werden. Sie folgt auf Nicole Laager, welche die FFB-Group zurzeit interimistisch führt.

Seit 1999 arbeitet Christine Martel bei der Nestlé Gruppe und hat dort diverse Stationen im In- und Ausland durchlaufen. Zurzeit führt sie das Kaffeegeschäft von Nestlé Schweiz, wo sie für die operative Geschäftsführung und die Retail-Kaffeemarken der Nestlé Schweiz verantwortlich ist. Zwischen 2012 und 2024 war Christine Martel ausserdem als Mitglied des Aufsichtsrates der Beiersdorf AG tätig und leitete dort das Audit Committee. Christine Martel studierte Chemieingenieurwissenschaften in Lyon und Berlin und doktorierte in Verfahrenstechnik und in Betriebswirtschaftslehre.

Zu ihrem Wechsel sagt Christine Martel: «Ich freue mich sehr auf diese neue Herausforderung sowie mein Savoir-faire und Savoir-être zugunsten der FFB-Group, ihren Mitarbeitenden und Genussprodukten ‹vom Zmorge bis zum Znacht› einzusetzen.»

Matthias Wunderlin, Leiter der Migros Industrie, begrüsst Christine Martel im Team und hält fest: «Christine Martel bringt jahrelange Erfahrung in den Bereichen Marketing & Sales, Finanzen, strategische Planung und Operations mit. Durch diesen Hintergrund und ihre gewinnende Persönlichkeit ist sie bestens gerüstet, die Leitung der FFB-Group zu übernehmen.»

Kontakte

Medienstelle

Migros-Genossenschafts-Bund



Nutze die Migros App für schnelleres Einkaufen

©2024 Migros-Genossenschafts-Bund